

Con sus más de 250 toneladas de importaciones anuales, MITKA se cuenta entre los mayores importadores de café alternativos de Alemania. Como socio tiene a la organización Adelante. Entre sus **nueve miembros** hay tanto una organización de trabajadores voluntarios como empresas grandes de comercio justo, para las que el café es uno más entre otros productos que se comercian a precios justos.

Son los representantes de las organizaciones miembro quienes toman las decisiones clave en sesiones regulares, donde el volumen de ventas no influye en el poder de voto de cada organización.

La logística de importación se mantiene todo lo simple posible: MITKA se ocupa en mantener constante contacto con las cooperativas así como de la financiación, la importación, la certificación orgánica local y la facilitación del café verde.

El café se tuesta mediante procedimientos cuidadosos de tiempo prolongado para después ponerse en manos de los distintos miembros de MITKA, cuyos canales de distribución son diversos. El café se vende tanto por internet como en tiendas de solidaridad y en mercados regionales, o se lo sirve en cafeterías.

En el caso de El Salvador, hay un acuerdo de cooperación integrado a la campaña cafetalera El Salvador.

Una delegación de MITKA viaja con frecuencia a Centroamérica para contactar directamente a los asociados comerciales, y del mismo modo miembros de las cooperativas visitan Alemania invitados por los grupos de MITKA.

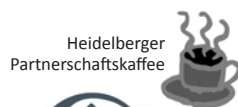


# MITKA

Mittelamerika Kaffee Im- und Export GmbH

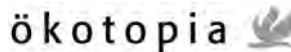
Lausitzer Straße 10  
10999 Berlin/Alemania  
Tel/Fax +49 30/61 28 81 63  
info@mitka.de  
www.mitka.de

MITKA importa  
café en el comercio justo  
desde Nicaragua, Honduras,  
El Salvador, Guatemala  
y México.



Año | 2017

Fotos | Bernd Hashagen  
Diseño | www.zersetzer.com



FairHandeln!



# MITKA

Mittelamerika Kaffee Im- und Export GmbH

En **1986**, diversas organizaciones políticas de desarrollo se unieron y fundaron la «Sociedad de responsabilidad limitada de importación y exportación Café Centroamérica» (MITKA, de Mittelamerika Kaffee Im- und Export GmbH).

Mediante la venta de café nicaragüense, MITKA se solidarizó con el movimiento sandinista e informó sobre la situación política en Nicaragua. Gracias a la forma de organización «comunidad de compras», incluso las organizaciones más chicas pudieron importar café directamente.

Hoy ya no se trata de apoyar al gobierno de Nicaragua, sino de que en función de precios mínimos y mecanismos de cooperación, los cafetaleros hombres y mujeres de Centroamérica puedan cultivar de modo sostenible un café de alto valor y cubrir así los costos fundamentales de vida.

Gracias al contacto directo con los asociados comerciales de Centroamérica, podemos reconocer la incidencia de nuestro modo de operar en los productores de café y responder rápidamente ante nuevas necesidades o problemas.

MITKA trabaja junto con los productores de café para mejorar las relaciones de intercambio y hacerlas más justas.

## ❖ PRINCIPIOS COMERCIALES ❖

### ❖ IMPORTACIÓN DIRECTA DE COOPERATIVAS :

MITKA compra el café directamente a las cooperativas en las que están organizados los pequeños productores, con lo que se excluye la pérdida de ingresos por intermediación de terceros.

❖ **PRECIO MÍNIMO** : MITKA paga un precio mínimo de 1.60 dólares por libra de café verde. Cuando el valor del café en el mercado mundial supera esa cifra, reemplaza el precio mínimo.

Los cafés con certificación orgánica reciben un adicional de 30 centavos de dólar por libra. Además, las cooperativas reciben un premio por comercio justo de 20 centavos por libra para la mejora de las condiciones de vida de sus integrantes. Un premio adicional de 5 centavos da margen de maniobra para financiar estructuras cooperativas y pequeños créditos para los productores. El precio sigue siendo un reflejo de las desiguales condiciones de intercambio mundial, pero posibilita el acceso a la educación y a la atención médica, además de garantizar una calidad de café superior: los arábicas de altura que cultivan nuestros asociados comerciales se cuentan entre los mejores de Centroamérica.

❖ **PREFINANCIACIÓN** : Muchas veces los productores se ven obligados a endeudarse antes de la cosecha con intermediarios abusivos. Para impedirlo, MITKA prefinancia hasta 60 % del precio de compra.

❖ **ORIENTACIÓN NO LUCRATIVA** : MITKA no tiene interés en el lucro, y sus miembros reciben el café a precio de costo.

❖ **COOPERACIÓN DE LARGO PLAZO** : Gracias al desarrollo de una sólido trabajo conjunto, las cooperativas tienen perspectivas de largo plazo y seguridad de planificación.

❖ **SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA** : MITKA respalda a las cooperativas para que se pasen al cultivo orgánico. En esa línea, contribuyó a la formación de la organización regional de certificación Bio Latina, que conoce las especificidades de la región y permite evitar las costosas visitas de inspectores extranjeros que hacen inaccesible la certificación.

❖ **IMPARCIALIDAD Y TRANSPARENCIA** : Damos valor a las estructuras democráticas de base en ambos lados de la asociación y al intercambio informativo abierto. En nuestras visitas hablamos con los productores de la situación del mercado en Europa, para posibilitarles la apreciación adecuada de nuestras condiciones de trabajo y comercialización. De las cooperativas esperamos un uso transparente de los ingresos y remuneraciones justas para los cortadores.

❖ **INFORMACIÓN** : MITKA y sus organizaciones miembro acompañan la venta de café con informaciones sobre las condiciones de vida y producción de sus asociados comerciales y sobre el comercio mundial.

❖ **ESTÁNDARES DE COMERCIO JUSTO** : Con su modo de trabajo, MITKA se ajusta a los estándares mínimos estipulados por la organización calificadora Fairtrade Labelling Organization FLO, y en varios casos incluso los supera. Normalmente renunciamos a la costosa certificación adicional que incluye el sello FLO.

